

# RESULTATEN Klant tevreden heid

## BLOK 5

Bij ANVA waarderen we de nauwe betrokkenheid en eerlijke feedback van onze klanten enorm. Deze inzichten zijn van groot belang voor het continu verbeteren van onze producten en diensten. We vragen je daarom deel te nemen aan ons klanttevredenheidsonderzoek, en delen ook graag de resultaten met je. Zodat jij weet waar we ons de komende tijd op focussen.

**De uitgebreide resultaten van het onderzoek vind je in het ANVA portal.**



### Deel ook jouw ervaring met ons!

Meld je aan via [verkoop@anva.nl](mailto:verkoop@anva.nl)

## SENTIMENT onder de klanten van ANVA

ANTWOORDPERCENTAGE: **7%**

**69%** ↑+2,9% TOV. BLOK 4

van onze klanten

is **positief gestemd** over de samenwerking met ANVA.

### SENTIMENT RESULTATEN:



#### POSITIEF OVER

Samenwerking met ANVA  
De betrouwbaarheid van het systeem  
Onze customer support



#### MINDER POSITIEF OVER

Onze innovatiekracht en het gebruiksgemak van onze software

## Stellingen



Ik ben bekend met de productvisie(s) van ANVA.



Ik ben tevreden met de keuzes die ANVA maakt ten aanzien van de productontwikkelingen.



Ik word voldoende geïnformeerd over de voortgang van de productontwikkelingen van ANVA.



De productontwikkelingen van ANVA sluiten aan bij de behoeftes van mijn organisatie.



Ik voel me betrokken bij de ontwikkelingen van nieuwe ANVA producten/ features.



Ik ben tevreden over de snelheid waarmee bugs worden opgelost.



#### BEST BEOORDEELD

Informeren over de voortgang van productontwikkelingen



#### MINST GOED BEOORDEELD

Betrokken voelen bij ontwikkeling van producten

# 84%

van onze klanten

ervaart het contact met productowners en informatie-analisten van ANVA als prettig.

# 74%

van onze klanten

ervaart de kwaliteit van de opgeleverde software als goed.

# Concrete acties

waarmee we onze dienstverlening en producten verbeteren



Klantbehoeftes en verwachtingen verifiëren voordat we een product ontwikkelen



Reviews en opleveringen vinden plaats met klanten



Meer communiceren over wat we verbeteren binnen ANVA



Klanten meer betrekken bij productontwikkeling