

# RESULTATEN Klant tevreden heid

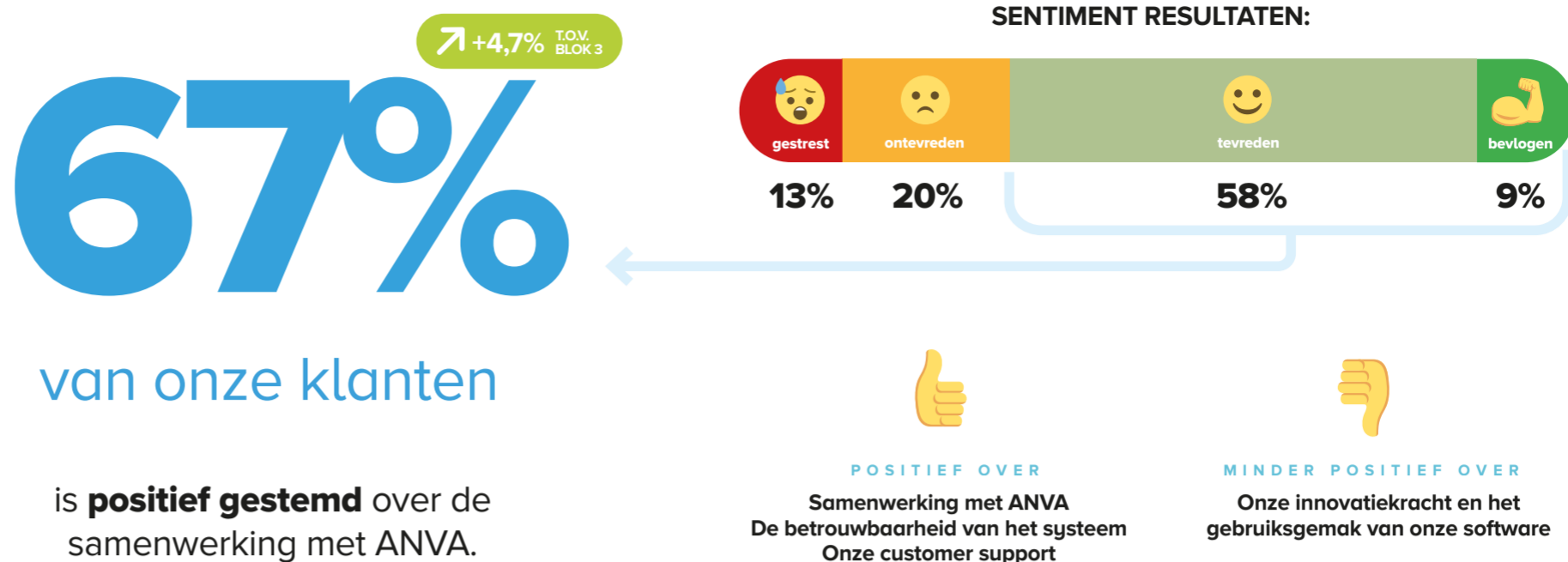
## BLOK 4

Bij ANVA waarderen we de nauwe betrokkenheid en eerlijke feedback van onze klanten enorm. Deze inzichten zijn van groot belang voor het continu verbeteren van onze producten en diensten. We vragen je daarom deel te nemen aan ons klanttevredenheidsonderzoek, en delen ook graag de resultaten met je. Zodat jij weet waar we ons de komende tijd op focussen.

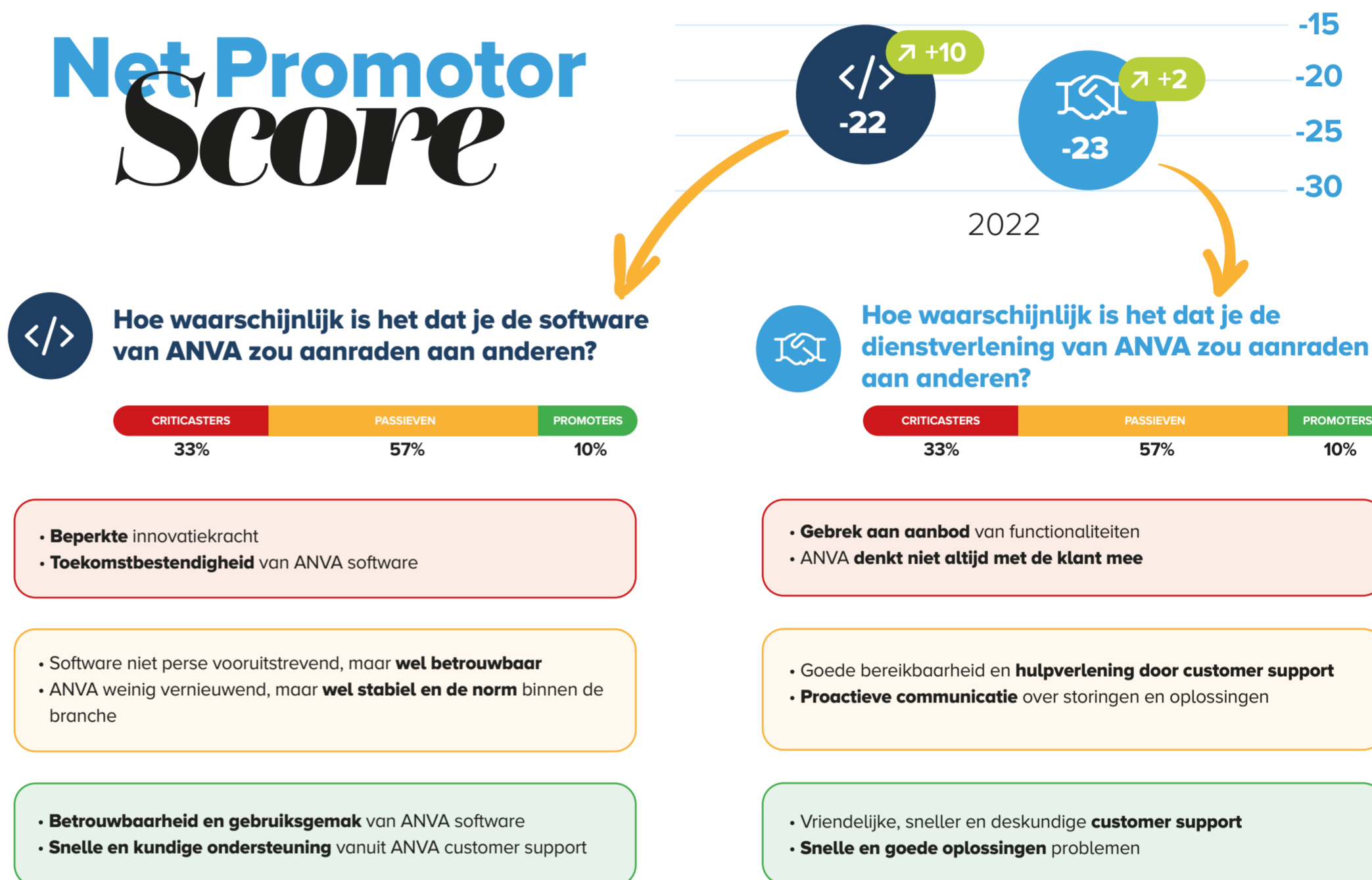
**De uitgebreide resultaten van het onderzoek vind je in het ANVA portal.**

**Deel ook jouw ervaring met ons!**  
Meld je aan via [verkoop@anva.nl](mailto:verkoop@anva.nl)

## SENTIMENT onder de klanten van ANVA



## Net Promotor Score

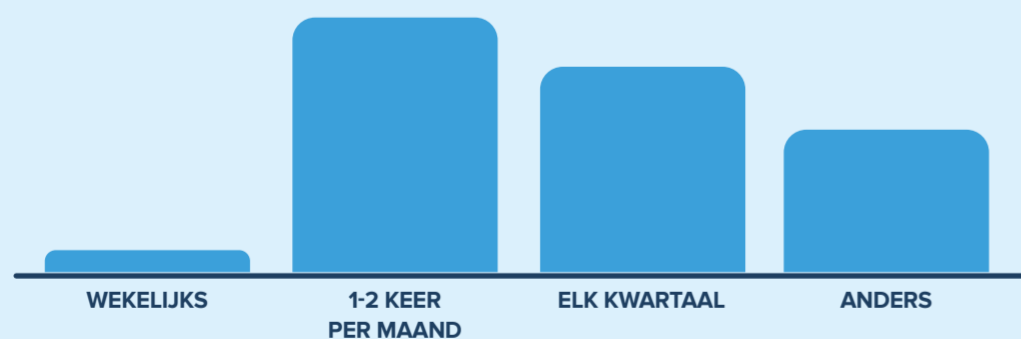


### Beoordeling informatievoorziening

Ik ontvang de juiste hoeveelheid informatie van ANVA

**3.4 /5**

Met welke frequentie wil je dat dit gebeurt?



### Beoordeling communicatiemiddelen

Ik volg de social media kanalen van ANVA om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen.

**2.2 /5**

Ik bekijk de release notes van ANVA om informatie te krijgen over software ontwikkelingen.

**3.6 /5**

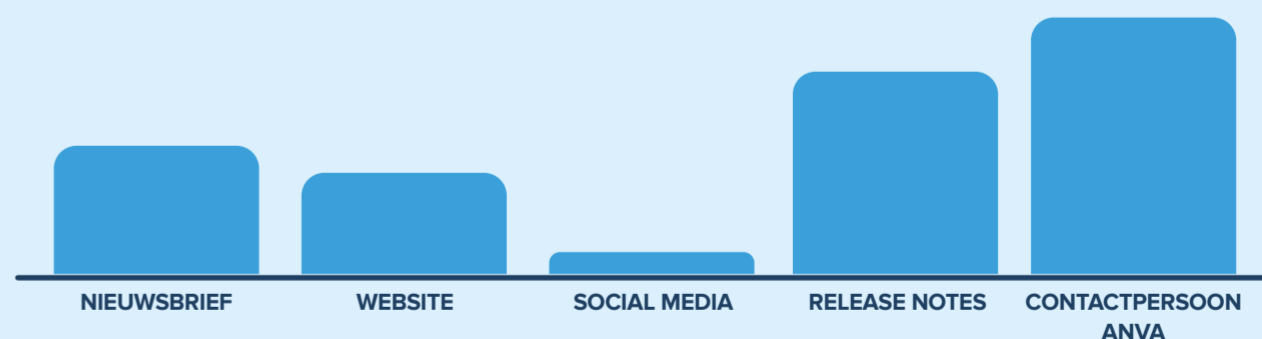
Ik bekijk de website van ANVA om het laatste nieuws vanuit de organisatie mee te krijgen.

**2.6 /5**

Als ik informatie nodig heb vanuit ANVA, neem ik eerst contact op met mijn contactpersoon bij ANVA.

**3.3 /5**

Van welke communicatiekanalen maak je het liefst gebruik?



# Concrete acties

waarmee we onze dienstverlening en producten verbeteren



Werken met dashboards om proactief storingen te signaleren en op te lossen



Verbeteren telefonische bereikbaarheid



Verbeteren ANVA Help en beschikbaar stellen van instructievideo's



Klanten meer betrekken bij productontwikkeling